

STRATÉGIE DE GESTION- RUE NOTRE DAME

ANALYSE DES RISQUES

PHASE 1- Réaménagement de la Rue Notre Dame

TYPE DE RISQUE	RISQUES PRINCIPAUX	I	P	S (IxP)	MESURES DE MITIGATION
PROJET	Nécessité de préserver des éléments patrimoniaux remarquables	2	3	6	Mise en valeur et sauvegarde des points d'intérêt historiques
	Peu de diversité commerciale par rapport aux besoins de la population	3	3	9	Établir un rapport de recommandations par le biais de sondages auprès des citoyens et commerçants
SOCIAUX	Opposition de certaines parties prenantes par rapport à diverses facettes du projet	3	3	9	Organiser des rencontres de travail de concertation, établir une stratégie de prévention de conflits
	Risque de gentrification par le développement de nouveaux pôles commerciaux et résidentiels	5	5	25	S'assurer que les besoins de la population locale soient préservés à travers la mise en place de différentes initiatives sociales
ÉCONOMIQUE	Les travaux de revitalisation peuvent affecter les activités commerciales et les entreprises existantes	4	5	20	Effectuer les travaux en dehors des périodes d'achalandage, implanter un circuit piéton temporaire, établir un programme d'aide financière aux commerçants
	Opposition à l'instauration d'une taxe d'amélioration volontaire	3	3	9	Plan de négociation et informations accrues sur les retombées économiques futures
MOBILITÉ	Difficulté d'implantation de stationnement à proximité des commerces	4	3	12	Déployer des stationnements dans les rues voisines
	La rue Notre-Dame n'est pas suffisamment desservie au niveau des transports en commun	4	4	16	Augmentation de la fréquence des bus
POLITIQUE	Manque d'implication des élus dans le projet	3	3	9	Convaincre et/ou neutraliser Partager les informations aux citoyens concernés
	Changement des parties politiques après l'élection	2	3	6	Réussir l'appropriation sociale du projet pour garantir son succès à long terme

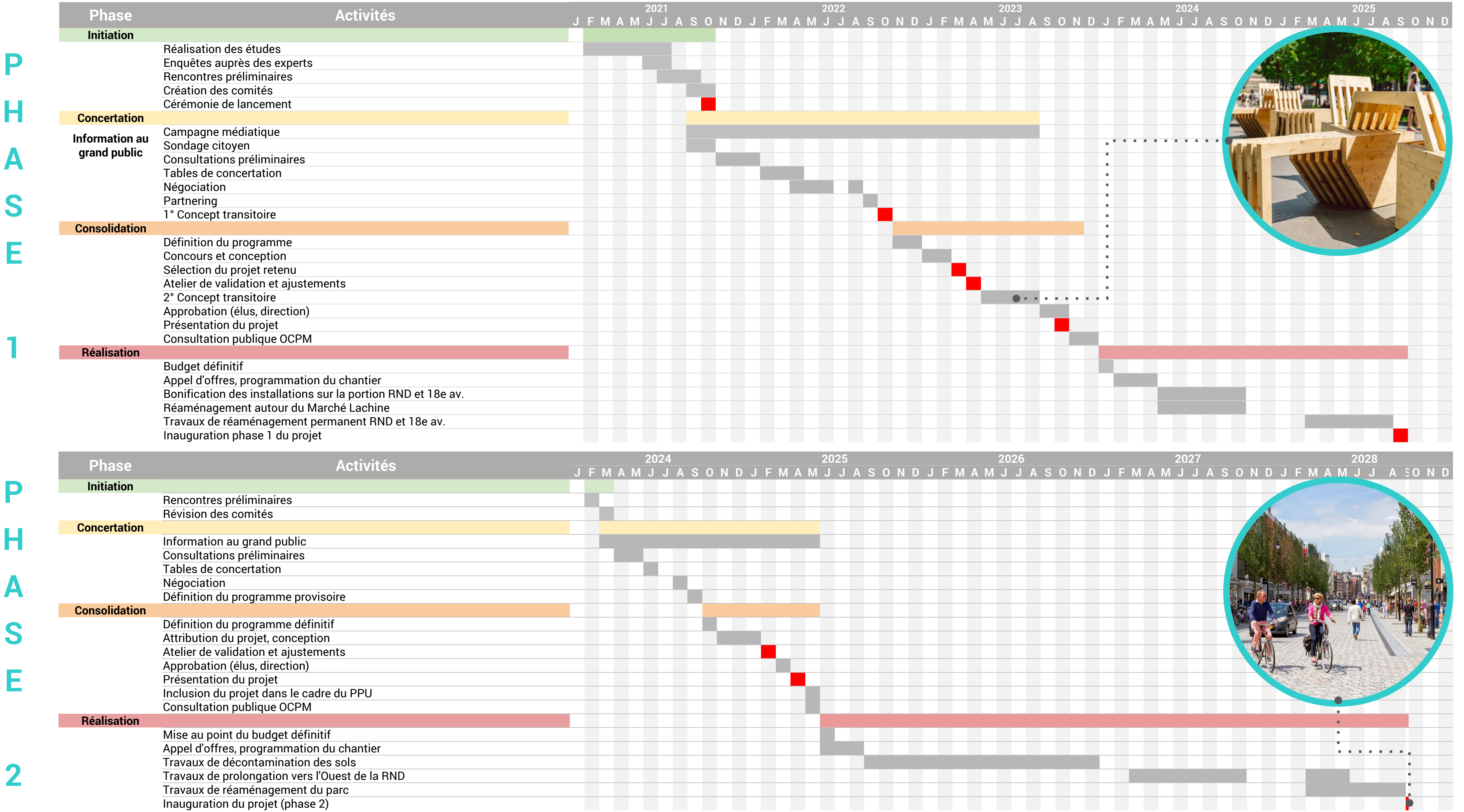
PHASE 2- Prolongation de la Rue Notre Dame

TYPE DE RISQUE	RISQUES PRINCIPAUX	I	P	S (IxP)	MESURES DE MITIGATION
PROJET	Incompatibilité commerciale de l'extension de la RND à l'environnement existant (tronçon original de la RND)	3	2	6	Conjuguer la requalification des commerces et le développement urbain avec la mise en valeur des composants identitaires distinctives du quartier
SOCIAUX	Opposition à la vente des terrains ou des propriétés privées à l'arrondissement	5	4	20	Établir le dialogue avec les personnes concernées ou les exproprier
	Dépassement des délais et coûts liés aux expropriations	4	3	12	Établissement d'un partenariat avec les propriétaires fonciers
ÉCONOMIQUE	Dépassement des délais et coûts liés à la décontamination des sols	4	3	12	Prévoir les recommandations de budget d'assainissement et la durée pour décontaminer les sols
	Intérêts divergents entre les promoteurs immobiliers et la ville sur la question des logements sociaux	4	3	12	Discussions entre les deux parties pour trouver ensemble des compromis (concessions)
POLITIQUE	L'abandon/modification du PPU à cause d'un changement politique	4	3	12	S'adapter en conséquence en s'appuyant sur les associations citoyennes

Légende

I= Impact
P= Probabilité
S= Sévérité

ÉCHÉANCIER



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Phase INITIATION-
Faire une analyse du secteur à ré-aménager et identifier tous les acteurs du projet.



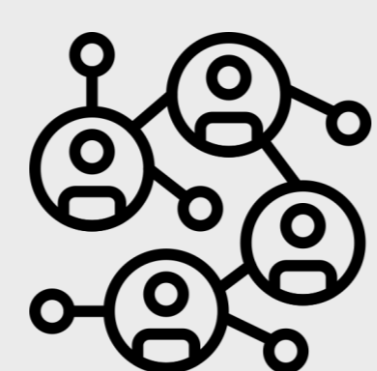
Rencontres



Comités



Information au grand public



Tables



Negotiations
Partnering

Phase CONSOLIDATION-
Donner des orientations dans les règlements locaux. Approbation du projet retenu.



Création



Validation



Consultation OCPM

Phase RÉALISATION-
La mise en chantier du projet



Vulgarisation



Inauguration

JESÚS AMADOR GARCIA
CORENTIN LECLERQ
VERÓNICA OCAMPO LICEAGA
YI CHUAN WANG

